

2. Игра



ИНСТРУКЦИИ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ИГРАТА

Ролевата игра е практически насочена към формирането на нагласи за отговорно потребление. Създава се реална ситуация сред участниците, които практикуват това умение, чрез представянето на веригата на производство на една тениска. Дискутират се въпроси от трудовите процеси, които целят формирането на крайната цена на една тениска (30 € – тридесет евро).

Времетраене на ролевата игра:

40 минути

Подходяща възраст: 12-18 г.

Цел на ролевата игра:

- Да се представи веригата на производство на една тениска;
- Да се изясни разпределението на ресурсите в глобалното производство на облекло;
- Да се изяснят глобалните обвързаности при производството на облекло;
- Да се представи ролята на Потребителя в този процес.

Насоки към фасилитатора на ролевата игра

Стъпка 1:

Обяснете на групата, че ще проследите пътя на една тениска от производствена фабрика в Индонезия до търговски обект „Бо&Янг“ в един от моловете в София, където потребителят закупува тази стока;

Стъпка 2:

Задайте на групата последователно следните въпроси:

2.1. Кой според Вас се намира в началото на производствената верига?

Отговор: Фабричните работници. Насочете групата към отговора на принципа „въпрос-отговор“.

2.2. Кое според Вас е следващото звено/група в производствената верига?

Насока: Насочете вниманието на участниците в ролевата игра към формирането на следните групи по веригата:

- ▶ Фабрични работници
- ▶ Производствени мениджъри
- ▶ Собственици на фабрики
- ▶ Търговски посредници
- ▶ Световни марки за облекла
- ▶ Търговци на едро
- ▶ Търговци на дребно
- ▶ Потребител

N.B.! Обърнете внимание, че Потребителят има специална роля в играта

Стъпка 3:

Изберете произволно един от участниците, който ще участва в ролевата игра като „Потребител“.

Разпределете останалите членове на групата на 7 (седем) малки групи. Кажете на групите да се подредят според производствената верига, като напомните на първата група, че се намира в Индонезия, а на последната (търговци на дребно) в България (търговски обект „Бо&Янг“ в един от моловете в София).

Препоръчително е групите да бъдат разположени на възможно най-отдалечено място една от друга в помещението, където провеждате ролевата игра.

** Как Потребителят участва в ролевата игра? Каква е неговата роля?*

Обособете място за Потребителя в рамките на помещението. Ролята на потребителя е да наблюдава процеса на работа



на всички, без да изказва своето мнение по обсъжданите въпроси до определен момент (виж Стъпка 8). Потребителят формира нагласи за потребителско поведение.

Стъпка 4:

Дайте кратко време на членовете на отделните групи да обсъдят помежду си ролята на групата, в която са попаднали.

В рамките на около минута, всяка група представя пред останалите участници своята роля в производствената верига.

Стъпка 5:

Раздайте ролевите карти на съответните групи.

Задайте на групата следните въпроси:

5.1. Съгласни ли сте с това, което всяка друга група е решила за себе си?

5.2. Съвпада ли виждането на всяка група с ролята, представена/в картата?

Стъпка 6:

Обявете отново цената на една тениска (30 € – тридесет евро).

Дайте кратко време на членовете на отделните групи да обсъдят помежду си каква част от тази сума трябва да получат и каква част биха разпределили на останалите групи според мястото им в производствената верига.

Стъпка 7:

Съберете резултата от дискусиите в отделните групи.

Задайте на групата следните дискуссионни въпроси:

7.1. Какви са аргументите за вземането на Вашето решение?

7.2. Каква е „тайната“ на разпределението на печалбата при производството на една тениска?

Обявете пред всички участници в ролевата игра примерното разпределение на цената на една тениска, която е произведена в Индонезия:

Разпределение на цената на една тениска	(30 € – тридесет евро):
Фабрични работници	0,19 €
Производствени мениджъри	0,10 €
Собственици на фабрики	0,21 €
Търговски посредници	1,40 €
Световни марки за облекла	9,16 €
Търговци на едро	2,60 €
Търговци на дребно	16,34 €
Потребител	Заплаща 30 €

N.B.! Разпределението на цената варира според проявлението на следните предпоставки: вид артикул, държава на производство и други.

Стъпка 8:

Включете Потребителя в ролевата игра. Задайте на Потребителя следния въпрос: Какви нагласи се формираха в теб, докато наблюдаваше ролевата игра отстрани?

Стъпка 9:

Дайте възможност на Потребителя да прочете написаното в неговата карта, като отговори на поставените в нея въпроси.

Стъпка 10:

Задайте на групата следните дискуссионни въпроси:

10.1. Кой печели най-много?

10.2. Намирате ли това за справедливо?

10.3. Какво би се случило ако това съотношение бъде променено?

10.4. Възможно ли е това реално да се случи?

10.5. Защо тази промяна не се случва?

Изтъкнете ролята на Потребителя в този процес. Провокирайте дискусия, която да промени нагласата на Потребителя към ролята и отговорността му в процеса. Препоръчваме Ви да запознаете на кратко участниците с някои общи принципи за производството на стоки при достойни условия на труд.

Желаем Ви успех!

Световни марки за облекла



Дейности в производствения процес

Определяте начина, по който ще изглежда модела на тениската на Вашата марка за облекла. Работите върху изработването на дизайна на тениската – самостоятелно и чрез представители на търговските посредници. Изработвате стратегия за публичното представяне на марката. Отговаряте за цялостната реклама на новите модели, които се произвеждат.

Вашите разходи

Заплащате трудово възнаграждение на персонала във фирмата – дизайнери, специалисти по маркетинг и реклама, мениджъри по ресори и други. Заплащате за доставката на поръчаната стока и организирате следващия етап от продажбата. Имате разходи за семейството си и лични нужди.

Собственици на фабрики



Дейности в производствения процес

Работите в офис, който се намира извън производствената фабрика. Организирате цялостния работен процес. Осъществявате контрол на производствените мениджъри за качеството на свършената работа и изпълнената норма в срок. Разпределяте финансовите ресурси на фабриката за закупуване на материали, плащане на заплати, консумативи и други. Договаряте с възложители, търговци и световни марки на облекла условията за производство на следващата продукция. Търсите нови клиенти.

Вашите разходи

Заплащате трудово възнаграждение на работниците в производството. Заплащате за охрана и текущи разходи на фабриката. Имате разходи за издръжка на семейството си.

Търговци на едро



Дейности в производствения процес

Закупувате и формирате стокови запаси от продукцията, като организирате и осигурявате движението на стоките от световните марки за облекла до търговците на дребно в страната. Преобразувате производствения асортимент в търговски, като осъществявате следните дейности - разпределяне, групиране и комплектоване на продукцията, съобразно изискванията на търговските фирми.

Вашите разходи

Заплащате трудово възнаграждение на агентите по покупки и продажби. Заплащате наем и разходи за консумативи за складовата база и площадките за подготовка на продукцията за транспортиране. Имате разходи за семейството си и лични нужди.

Производствени мениджъри



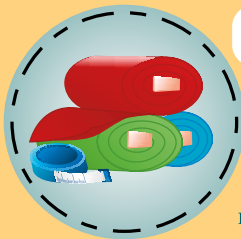
Дейности в производствения процес

Работите в залага, където се произвежда продукцията. Осъществявате постоянен контрол върху работата на фабричните работници и изпълнението на нормата. Оказвате силно влияние при формиране на заплащането им. Стриктно следите за графика за изпълнение на поръчките и почивката на работниците. Поддържате контакт със собствениците на фабриката, като предоставяте данни за изпълнението на нормата на всеки час. Заплатата Ви се формира на база изпълнение на показателите.

Вашите разходи

Заплащате транспортни разходи. Купувате храна, облекло и медикаменти за семейството си. Заплащате загуби при неизпълнение на нормата.

Търговски посредници



Дейности в производствения процес

Участвате косвено в производствения процес като осигурявате платове и други консумативи, необходими за производството

на тениските.

Осъществявате контрол върху точното и навременно изпълнение на направените заявки. Организираните специалисти, които да проучват потребителското търсене и тенденциите за нови модели на продукта. Работите съвместно със световни марки за облекла по проектирането на нови модели и дизайни на тениските.

Вашите разходи

Заплащате за доставка на платове, кройки и аксесоари на производствени фабрики. Имате разходи за семейството си, лични нужди.

Потребител



Каква е моята роля?

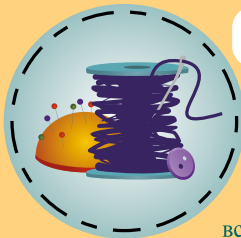
Вашата роля в тази игра е да наблюдавате процеса на работа на всички останали групи. Не разговаряйте с останалите участници!

Водещият на играта ще Ви даде възможност да изкажете своето мнение по обсъжданите въпроси в определен момент.

Въпроси за размисъл

В процеса на играта се опитайте да си отговорите на следните въпроси:
Как бихте променили ситуацията към по-добро?
Каква власт има Потребителят?

Фабрични работници



Дейности в производствения процес

Работният ви ден е между 12 и 14 часа. Условието, при които работите са тежки. Нивото на стрес сред всички работници е високо, предвид зададената норма за изпълнение на определен брой тениски, като обща продукция за деня. Кроите и шиете различни видове тениски. Процесът продължава с гладене, обработка с химикали, опаковане и транспортиране на готовата продукция. Работите по зададени изисквания, като производствените мениджъри осъществяват постоянен контрол върху продукцията и спазването на графика за изпълнение на поръчките. Стриктно се следи времето, в което излизате в почивка - 20 минути за цялата смяна.

Вашите разходи

Заплащате наем на жилище. Купувате храна, облекло и медикаменти за семейството си. Купувате училищни принадлежности за децата си.

Търговци на дребно



Дейности в производствения процес

Продавате на потребителите доставените от търговците на едро тениски.

Осигурявате работа на продавач-консультанти, които да работят в магазините. Организираните цялостната дейност на търговския обект. Грижете се за разнообразяване на асортимента от предлаганите тениски, както и за доброто име на фирмата.

Вашите разходи

Заплащате трудово възнаграждение на продавач-консультанти. Заплащате средства за храна и работно облекло на служителите. Заплащате наем и консумативи на търговския обект.